

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ПАО «Автодизель»
(Ярославский моторный завод)



А.А. Матюшин

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета



В.А. Кваша

«09» июня 2026 г.

«16» июня 2026 г.

Автор: О.Ю. Манина

АНАЛИТИКА И ИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Бизнес-архитектура и аналитика»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 6 от 16.06.2026)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 6 от 04.06.2026)*

Ярославль 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	24
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	24
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	25
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	35

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.1.5 «Аналитика и инжиниринг бизнес-архитектуры».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Дисциплина «Аналитика и инжиниринг бизнес-архитектуры» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-6	Способность проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации.	1. Моделирует, разрабатывает и внедряет кросс-функциональные процессы и административные регламенты подразделений организаций с помощью специализированного программного обеспечения для управления процессами. 2. Оценивает эффективность внедрения кросс-функционального процесса, административного регламента организации, вырабатывает направления их совершенствования.	Знать: – основы кросс-функциональных процессов и их роль в управлении организацией. – принципы построения и оптимизации административных регламентов в организации. – принципы и методы моделирования бизнес-процессов с использованием специализированного программного обеспечения. Уметь: – разрабатывать кросс-функциональные процессы, учитывая специфику деятельности организации. – составлять и адаптировать административные регламенты с учетом необходимости координации действий различных подразделений. – проектировать бизнес-процессы с использованием специализированного программного обеспечения, учитывая потребности и особенности организации. Знать: – принципы и методики проектирования кросс-функциональных процессов и административных регламентов. – принципы оценки эффективности бизнес-процессов и регламентов. – ключевые показатели эффективности, используемые для оценки процессов и регламентов.

			Уметь: – проектировать кросс-функциональные процессы и разрабатывать административные регламенты с участием различных функциональных подразделений. – оценивать результаты внедрения процессов и регламентов. – разрабатывать и внедрять меры по совершенствованию процессов и регламентов на основе анализа.
ПКП-7	Способность организовывать операционную деятельность компании с использованием процессного подхода, а также проводить её аудит.	1. Организует операционную деятельность организации с использованием процессного подхода, участвует в разработке управленческих решений, связанных с развитием бизнеса. 2. Проводит аудит деятельности организации на соответствие требованиям и целевым показателям кросс-функционального процесса.	Знать: – принципы и методики проектного управления и управления бизнес-процессами. – технологии моделирования процессов и инструменты для анализа и оптимизации бизнес-процессов. – основные стандарты и методики аудита и контроля бизнес-процессов. Уметь: – проводить анализ эффективности бизнес-процессов и разрабатывать меры по их улучшению. – проводить аудит бизнес-процессов, выявлять уязвимые места и предлагать решения для повышения производительности и эффективности. – участвовать в разработке управленческих решений, основанных на анализе бизнес-процессов. Знать: – Основные принципы аудита бизнес-процессов. – основы кросс-функциональной координации и интеграции бизнес-процессов. – понятие ключевых показателей эффективности кросс-функциональных процессов. Уметь: – планировать и проводить аудит кросс-функциональных процессов в организации. – анализировать результаты аудита и делать выводы о соответствии процессов целям и требованиям.

			– составлять отчеты по результатам аудита и представлять их руководству организации с рекомендациями по улучшению эффективности кросс-функциональных процессов.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аналитика и инжиниринг бизнес-архитектуры» является дисциплиной модуля дисциплин дополнительной квалификации – специалист по процессному управлению части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес-архитектура и аналитика», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	53.е./180 ч.	5/180
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля		Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес-архитектуру: основные понятия и принципы.

Понятие бизнес-архитектуры и её значение для современных организаций. Ключевые компоненты бизнес-архитектуры и их взаимосвязь. Основные принципы разработки бизнес-архитектуры и их влияние на достижение стратегических целей организации. Роль бизнес-архитектора в организации, ос-

новные навыки и компетенции необходимые для успешного выполнения обязанностей. Основные подходы к созданию и управлению бизнес-архитектурой. Основные проблемы при внедрении бизнес-архитектуры в организацию.

Тема 2. Роль бизнес-архитектуры в стратегическом управлении организацией.

Роль бизнес-архитектуры в формулировании и реализации стратегии организации. Основные преимущества, которые предоставляет бизнес-архитектура при формировании стратегии организации. Влияние бизнес-архитектуры на подготовку организации к изменениям бизнес-среды. Ключевые компоненты бизнес-архитектуры для формирования стратегии организации. Этапы согласования бизнес-архитектуры с общей стратегией организации. Методы и инструменты внедрения бизнес-архитектуры в стратегическое управление организацией. Требования стейкхолдеров при формировании бизнес-архитектуры. Роль бизнес-архитектуры в выявлении стратегических рисков и возможностей организации. Роль бизнес-архитектуры в повышении устойчивого развития организации.

Тема 3. Основные подходы к моделированию и оптимизации бизнес-процессов в организации.

Понятие моделирования бизнес-процессов. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов. Инструменты моделирования бизнес-процессов и их сравнительный анализ. Этапы моделирования бизнес-процессов. Потребность в оптимизации бизнес-процессов для организации. Методы оптимизации бизнес-процессов. Роль автоматизации в оптимизации бизнес-процессов. Методика оценки эффективности оптимизации бизнес-процессов. Взаимосвязь моделирования и оптимизации бизнес-процессов с целями организации. Влияние внутренних и внешних факторов на необходимость оптимизации бизнес-процессов.

Тема 4. Инструменты аналитики данных в бизнес-архитектуре.

Аналитика данных в контексте бизнес-архитектуры. Основные инструменты аналитики данных для анализа бизнес-процессов и принятия стратегических решений. Источники информации, используемые в бизнес-архитектуре для аналитики и принятия решений. Методы анализа данных, направленные на выявление паттернов оптимизации бизнес-процессов. Инструменты визуализации данных для представления результатов аналитики в бизнес-архитектуре. Преимущества использования дашбордов для визуализации результатов. Роль машинного обучения и искусственного интеллекта в аналитике данных для бизнес-архитектуры. Основные принципы безопасности данных при работе с информацией для анализа бизнес-процессов. Применение аналитики данных для выявления новых возможностей бизнеса и оптимизации стратегии организации.

Тема 5. Моделирование информационной архитектуры компании: принципы построения и внедрения информационных систем.

Понятие информационной архитектуры организации. Основные принципы построения информационной архитектуры организации. Инструменты и методы моделирования информационной архитектуры организации. Основные составляющие информационной архитектуры организации. Основные виды информационных систем, включаемых в информационную архитектуру организации. Потребности пользователей при построении информационной архитектуры организации. Этапы внедрения информационных систем на основе разработанной информационной архитектуры организации. Проблемы при внедрении информационных систем и пути их решения. Роль информационной архитектуры в развитии организации.

Тема 6. Управление изменениями в организации с использованием принципов бизнес-архитектуры.

Принципы бизнес-архитектуры, применяемые для эффективного управления изменениями в организации. Этапы согласования изменений в организации с общими стратегическими целями. Роль бизнес-архитектура в определении и формализации целей и задач изменений в организации. Оценка результатов внедрения изменений в организацию с использованием принципов бизнес-архитектуры. Взаимосвязь процесса управления изменениями и бизнес-архитектуры. Интересы стейкхолдеров учитываемые при планировании и внедрении изменений.

Тема 7. Методы и инструменты бизнес-инжиниринга.

Понятие бизнес-инжиниринга. Основные методы бизнес-инжиниринга. Инструменты бизнес-инжиниринга. Взаимодействие между различными участниками процесса бизнес-инжиниринга. Методы анализа данных, используемые в бизнес-инжиниринге. Ключевые процессы в организации и их улучшение с помощью методов бизнес-инжиниринга. Методы контроля качества в бизнес-инжиниринге. Оценка эффективности внедренных изменений в организации с помощью методов и инструментов бизнес-инжиниринга. Этапы совершенствования бизнес-процессов в организации с использованием бизнес-инжиниринга.

Тема 8. Проектное планирование и реализация изменений в бизнес-архитектуре.

Основные цели проектного планирования в бизнес-архитектуре. Методы и инструменты проектного планирования. Этапы анализа текущих бизнес-процессов в рамках проектного планирования изменений в бизнес-архитектуре. Методика разработки модели будущего состояния бизнес-архитектуры. Какие интересы заинтересованных сторон необходимо учесть при проектировании и реализации изменений в бизнес-архитектуре. Последователь-

ность оценки потенциального эффекта от внедрения изменений в бизнес-архитектуру. Управление рисками при планировании и реализации изменений в бизнес-архитектуру. Современные технологии и инновации, способствующие успешной реализации изменений в бизнес-архитектуру. Устойчивое развитие бизнес-архитектуры после завершения проекта по изменению.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п\п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Введение в бизнес-архитектуру: основные понятия и принципы	10	2	1	1	8	Курсовой проект
2	Роль бизнес-архитектуры в стратегическом управлении организацией	10	2	1	1	8	
3	Основные подходы к моделированию и оптимизации бизнес-процессов в организации	18	4	2	2	14	
4	Инструменты аналитики данных в бизнес-архитектуре	28	8	2	6	20	
5	Моделирование информационной архитектуры компании: принципы построения и внедрения информационных систем	29	9	3	6	20	
6	Управление изменениями в организации с использованием принципов бизнес-архитектуры	29	9	3	6	20	
7	Методы и инструменты бизнес-инжиниринга	28	8	2	6	20	

8	Проектное планирование и реализация изменений в бизнес-архитектуре	28	8	2	6	20	
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: курсовой проект
	Итого в %	100	47	19	28	53	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1	2	3
Тема 1. Введение в бизнес-архитектуру: основные понятия и принципы	1. Основные компоненты бизнес-архитектуры организации и их взаимосвязь. 2. Принципы построения эффективной бизнес-архитектуры. 3. Влияние бизнес-архитектуры на оперативную деятельность организации и на принятие управленческих решений. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	Семинар-коллоквиум. Разбор ситуационных задач и кейсов, групповая дискуссия, тестирование
Тема 2. Роль бизнес-архитектуры в стратегическом управлении организацией	1. Влияние бизнес-архитектуры на стратегию организации. 2. Выявление ключевых требований стейкхолдеров для разработки стратегии организации. 3. Роль бизнес-архитектуры в оптимизации бизнес-процессов и повышении эффективности стратегического управления организацией. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	Семинар-коллоквиум. Разбор ситуационных задач и кейсов, групповая дискуссия, тестирование

Тема 3. Основные подходы к моделированию и оптимизации бизнес-процессов в организации	1. Методы моделирования бизнес-процессов. 2. Повышение эффективности функционирования организации посредством оптимизации бизнес-процессов. 3. Информационные технологии, применяемые для автоматизации бизнес-процессов. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	Семинар-практикум. Решение практических задач и кейсов, моделирование бизнес-процессов, тестирование
Тема 4. Инструменты аналитики данных в бизнес-архитектуре	1. Основные подходы и методы использования аналитики данных в рамках бизнес-архитектуры организации. 2. Какие выгоды могут получить компании от внедрения инструментов аналитики данных в бизнес-архитектуру? 3. Примеры успешного использования аналитики данных для повышения эффективности бизнес-процессов и принятия управленческих решений. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	Семинар-практикум. Решение практических задач и кейсов, тестирование
Тема 5. Моделирование информационной архитектуры компании: принципы построения и внедрения информационных систем	1. Принципы построения информационной архитектуры компании и ключевые этапы ее внедрения. 2. Связь между бизнес-архитектурой и информационной архитектурой в организации. 3. Влияние моделирования информационной архитектуры на эффективность управления информационными ресурсами организации. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	Семинар-практикум. Решение практических задач и кейсов, тестирование
Тема 6. Управление изменениями в организации с использованием принципов бизнес-архитектуры	1. Значение бизнес-архитектуры в процессе управления изменениями в организации. 2. Использование бизнес-архитектуры для адаптации сотрудников к изменениям. 3. Практические примеры успешного управления изменениями с использованием принципов бизнес-архитектуры в компаниях.	Семинар-практикум. Решение практических задач и кейсов, тестирование

	Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	
Тема 7. Методы и инструменты бизнес-инжиниринга	1. Основные методы бизнес-инжиниринга и их применение в оптимизации бизнес-процессов компании. 2. Инструменты бизнес-инжиниринга для анализа, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. 3. Примеры успешного применения методов бизнес-инжиниринга для повышения эффективности работы компании. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	Семинар-практикум. Решение практических задач и кейсов, тестирование
Тема 8. Проектное планирование и реализация изменений в бизнес-архитектуре	1. Основные этапы проектного планирования изменений в бизнес-архитектуре компании. 2. Роли и ответственности участников процесса реализации изменений в бизнес-архитектуре. 3. Критерии успешной реализации изменений в бизнес-архитектуре и способы оценки их эффективности. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5-12), Раздел 9	Семинар-практикум. Решение практических задач и кейсов, тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка курсового проекта;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными,

уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в бизнес-архитектуру: основные понятия и принципы	1. Основные компоненты бизнес-архитектуры и их взаимосвязь. 2. Ключевые принципы, лежащие в основе бизнес-архитектуры. 3. Каким образом бизнес-архитектура помогает организации достичь стратегических целей?	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта
Тема 2. Роль бизнес-архитектуры в стратегическом управлении организацией	1. В чем заключается влияние бизнес-архитектуры на стратегическое управление организацией? 2. Как бизнес-архитектура помогает оптимизировать процессы принятия стратегических решений? 3. Как обеспечить соответствие бизнес-архитектуры стратегическим целям компании?	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта
Тема 3. Основные подходы к моделированию и оптимизации бизнес-процессов в организации	1. Какие методы моделирования бизнес-процессов существуют, и как выбрать подходящий для конкретной ситуации? 2. Что включает в себя оптимизация бизнес-процессов и каковы основные принципы этого процесса? 3. Как информационные технологии влияют на моделирование и оптимизацию бизнес-процессов в организации?	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта

Тема 4. Инструменты аналитики данных в бизнес-архитектуре	1. Какие инструменты аналитики данных используются в бизнес-архитектуре для анализа и принятия решений? 2. Каким образом данные помогают раскрыть основные тренды и закономерности в работе организации? 3. Какую роль играет аналитика данных в разработке лучших стратегий для бизнес-архитектуры компании?	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта
Тема 5. Моделирование информационной архитектуры компании: принципы построения и внедрения информационных систем	1. Что включает в себя моделирование информационной архитектуры компании и какие этапы включает процесс построения модели? 2. Как выбрать подходящие информационные системы для организации на основе информационной архитектуры? 3. Каким образом информационная архитектура влияет на эффективность бизнес-процессов в организации?	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта
Тема 6. Управление изменениями в организации с использованием принципов бизнес-архитектуры	1. Какие основные методы управления изменениями используются в организации с применением бизнес-архитектуры? 2. Как бизнес-архитектура помогает организации адаптироваться к изменениям во внешней среде? 3. Как обеспечить успешное внедрение изменений в организации с учетом архитектурных принципов?	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта
Тема 7. Методы и инструменты бизнес-инжиниринга	1. Основные методы бизнес-инжиниринга и их применение в оптимизации бизнес-процессов.	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта

	2. Какие инструменты анализа данных используются в бизнес-инжиниринге для выявления улучшений и оптимизации процессов? 3. Роль стандартов и фреймворков бизнес-инжиниринга в создании эффективных стратегий изменений в организации. 4. Каким образом бизнес-инжиниринг влияет на улучшение клиентского опыта и повышение конкурентоспособности компании?	
Тема 8. Проектное планирование и реализация изменений в бизнес-архитектуре	1. Как проектировать и планировать изменения в бизнес-архитектуре компании с учетом интересов всех заинтересованных сторон? 2. Каким образом определяются цели и ключевые этапы проекта по изменению бизнес-архитектуры организации? 3. Как внедрять и отслеживать эффективность изменений в бизнес-архитектуре с помощью ключевых показателей производительности и результативности? 4. Каким образом обеспечивается успешное внедрение проекта по изменению бизнес-архитектуры?	Работа с учебной и справочной литературой. Решение задач. Выполнение курсового проекта

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика для подготовки курсового проекта

1. Роль бизнес-архитектуры в цифровой трансформации организаций.

2. Инновации в методах моделирования бизнес-процессов с использованием новых технологий.
3. Применение методов анализа данных для улучшения бизнес-процессов.
4. Разработка стратегии управления изменениями с учетом бизнес-архитектуры.
5. Роль информационной архитектуры в повышении эффективности бизнес-процессов.
6. Инновационные подходы к управлению данными в рамках бизнес-архитектуры.
7. Развитие профессиональных навыков бизнес-архитектора в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения.
8. Применение машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов.
9. Анализ ключевых драйверов изменений в организации с учетом бизнес-архитектуры.
10. Создание эффективной коммуникационной стратегии при внедрении изменений в бизнес-архитектуру.
11. Подготовка кадров с учетом требований бизнес-архитектуры.
12. Применение Agile методологий в управлении проектами по изменению бизнес-архитектуры.
13. Анализ и оптимизация цепочек поставок в организации с применением бизнес-архитектуры.
14. Внедрение цифровых инноваций на основе бизнес-архитектуры.
15. Разработка и внедрение стратегии управления знаниями с учетом бизнес-архитектуры.
16. Построение моделей бизнес-процессов с учетом требований законодательства.
17. Анализ эффективности процессов в организации с использованием метрик бизнес-архитектуры.

18. Применение принципов дизайна в разработке бизнес-архитектуры.
19. Управление рисками при внедрении новых технологий с учетом бизнес-архитектуры.
20. Разработка стратегии управления цифровой трансформацией на основе бизнес-архитектуры.
21. Проектирование информационной архитектуры организации с учетом кибербезопасности.
22. Внедрение Big Data и аналитики данных в бизнес-архитектуру организации.
23. Разработка механизмов повышения качества услуг на основе бизнес-архитектуры.
24. Применение принципов устойчивого развития в планировании изменений в бизнес-архитектуре.
25. Создание корпоративной культуры инноваций на основе бизнес-архитектуры.
26. Разработка моделей управления производственными процессами с учетом бизнес-архитектуры.
27. Интеграция и оптимизация информационных систем в рамках бизнес-архитектуры.
28. Разработка цифровой стратегии организации с учетом бизнес-архитектуры.
29. Оценка влияния изменений в бизнес-архитектуре на стоимость продукции и услуг.
30. Внедрение принципов лидерства и управления персоналом на основе бизнес-архитектуры.
31. Анализ внешней бизнес-среды с помощью бизнес-архитектуры организации.
32. Оптимизация товарного ассортимента с учетом бизнес-процессов и архитектуры организации.
33. Создание центра компетенций по бизнес-архитектуре в организации.

34. Применение принципов сервисного дизайна в оказании услуг через бизнес-архитектуру.

35. Развитие и внедрение аналитической культуры в организации с учетом бизнес-архитектуры.

36. Оптимизация логистических процессов в организации на основе бизнес-архитектуры.

37. Разработка и внедрение программы обучения и развития персонала с учетом бизнес-архитектуры.

38. Анализ и оптимизация процессов клиентского обслуживания через бизнес-архитектуру.

39. Применение принципов гибкой архитектуры в проектировании бизнес-систем.

40. Разработка методических подходов к управлению бизнес-процессами с учетом бизнес-архитектуры.

41. Внедрение принципов устойчивого потребления в рамках бизнес-архитектуры компании.

42. Управление коммуникациями в условиях изменений организации на основе бизнес-архитектуры.

43. Анализ инновационных технологий для их применения в бизнес-архитектуре организации.

44. Разработка стратегии управления ресурсами организации с использованием бизнес-архитектуры.

45. Оптимизация финансовых процессов с использованием бизнес-архитектуры и аналитики данных.

46. Создание кейсов и бизнес-моделей на основе бизнес-архитектуры для анализа эффективности стратегий.

47. Роль бизнес-архитектуры в формировании инновационной среды и культуры организации.

48. Анализ структуры рынка и конкурентной среды на основе бизнес-архитектуры компании.

49. Применение аналитических методов в управлении рисками и возможностями на основе бизнес-архитектуры.

50. Управление портфелем проектов с использованием методов бизнес-инжиниринга и бизнес-архитектуры.

51. Разработка и внедрение системы мониторинга и контроля результатов изменений на основе бизнес-архитектуры.

52. Анализ изменений законодательства и их влияния на бизнес-процессы компании с учетом бизнес-архитектуры.

53. Применение дизайн-мышления в разработке инновационных решений на основе бизнес-архитектуры.

54. Разработка стратегии управления знаниями и информацией в организации с учетом бизнес-архитектуры.

55. Анализ и оптимизация маркетинговых стратегий компании на основе бизнес-архитектуры.

56. Применение баланса между цифровыми и традиционными методами управления в контексте бизнес-архитектуры.

57. Разработка системы оценки производительности персонала с учетом бизнес-архитектуры.

58. Исследование рыночного потенциала и возможностей для развития компании с применением бизнес-архитектуры.

59. Проектирование цифровых платформ для расширения бизнес-возможностей организации на основе бизнес-архитектуры.

60. Внедрение этических принципов в управление бизнес-процессами и бизнес-архитектурой компании.

Вопросы для устного опроса

1. Что такое бизнес-архитектура и почему она важна для организации?
2. Какие ключевые компоненты входят в бизнес-архитектуру?
3. Какие методы анализа данных могут быть применены при разработке бизнес-архитектуры?

4. Какие основные этапы включает процесс разработки бизнес-архитектуры?
5. Какие преимущества может принести использование бизнес-архитектуры для компании?
6. В чем отличие между бизнес-архитектурой и информационной архитектурой?
7. Какие ключевые роли играют в процессе разработки бизнес-архитектуры?
8. Какие основные инструменты используются для моделирования бизнес-процессов?
9. 9. Какие факторы следует учитывать при определении потребностей бизнеса при разработке архитектуры?
10. Какие метрики могут быть использованы для оценки эффективности бизнес-процессов?
11. Какой подход к управлению изменениями следует применять в контексте бизнес-архитектуры?
12. Какие технологии могут использоваться для поддержки бизнес-архитектуры?
13. Какие методы анализа рисков могут быть применены при разработке бизнес-архитектуры?
14. Чем отличается Waterfall от Agile подходов в контексте разработки бизнес-архитектуры?
15. Какие этапы в жизненном цикле бизнес-архитектуры считаются наиболее критическими?
16. Как можно обеспечить высокую степень адаптивности бизнес-архитектуры к изменениям во внешней среде?
17. Каким образом бизнес-архитектура влияет на стратегическое планирование компании?
18. Какие принципы следует соблюдать при разработке бизнес-архитектуры для обеспечения ее эффективности?

19. Каким образом бизнес-архитектура может способствовать улучшению внутренних коммуникаций в организации?

20. Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при внедрении новой бизнес-архитектуры и как их можно преодолеть?

Примерные тестовые задания:

1. **Чем отличается бизнес-архитектура от информационной архитектуры?**

А) Бизнес-архитектура описывает процессы и структуру организации, информационная архитектура управляет данными.

В) Бизнес-архитектура разрабатывается бизнес-аналитиками, информационная архитектура - администраторами баз данных.

С) Бизнес-архитектура фокусируется на технологиях, информационная архитектура на бизнес-процессах.

Ответ: А)

2. **Какие методы анализа данных могут быть использованы в бизнес-архитектуре?**

А) SWOT-анализ, кластерный анализ, анализ временных рядов.

В) Факторный анализ, дерево принятия решений, GANTT-диаграммы.

С) Регрессионный анализ, машинное обучение, анализ социометрии.

Ответ: С)

3. **Какие основные принципы Agile методологий могут быть полезны при управлении проектами по изменению бизнес-архитектуры?**

А) Инкрементальность, самоорганизация, регулярное общение.

В) Жесткие сроки, предварительное планирование, строгий контроль.

С) Иерархия в команде, минимизация обратной связи, стандартизированные процессы.

Ответ: А)

4. **Какие факторы следует учитывать при анализе эффективности бизнес-процессов с применением метрик бизнес-архитектуры?**

А) Время выполнения задач, стоимость исполнения процесса, качество выполняемой работы.

В) Погода за окном, индекс потребительских цен, политическая обстановка.

С) Количество чашек кофе на рабочем столе, цвет офисного ковра, марка принтера.

Ответ: А)

5. Какие риски могут возникнуть при внедрении новых технологий с учетом бизнес-архитектуры?

А) Низкая скорость интернета, отсутствие альтернативных поставщиков, недостаток IT-специалистов.

В) Утечка конфиденциальной информации, несовместимость с существующими системами, недостаточная подготовка персонала.

С) Ограниченный бюджет, неудовлетворенность клиентов, солнечные затмения.

Ответ: В)

Примерные практические задания:

Задание 1. Оцените эффективность бизнес-процессов в организации

Выберите один из ключевых бизнес-процессов организации (выбирается студентом самостоятельно или по согласованию с преподавателем) и соберите данные о его эффективности за последние три месяца. Рассчитайте основные показатели эффективности данного процесса: временные затраты, стоимость выполнения, количество ошибок и т.д.

Задание 2. Моделирование бизнес-процессов в организации

Создайте модель бизнес-процесса для предприятия (выбирается студентом самостоятельно или по согласованию с преподавателем) с учетом всех ключевых шагов, ролей и взаимосвязей между ними. Оцените время выполнения каждого этапа процесса и определите возможные узкие места процесса.

Задание 3. Определение ключевых показателей эффективности

Выберите несколько ключевых показателей производительности для оценки эффективности деятельности организации (выбирается студентом самостоятельно или по согласованию с преподавателем). Рассчитайте среднее значение и дисперсию для каждого выбранного показателя за последние полгода и сравните результаты.

Задание 4. Оценка потребностей бизнеса

Проведите анализ потребностей бизнеса на основе собранных данных о текущих процессах и требованиях клиентов (организация выбирается студентом самостоятельно или по согласованию с преподавателем). Подготовьте матрицу сопоставления существующих потребностей бизнеса и возможных решений для их удовлетворения.

Задание 5. Оценка рисков бизнес-процессов

Выделите основные риски, которые могут повлиять на выполнение ключевых бизнес-процессов организации (выбирается студентом самостоятельно или по согласованию с преподавателем). Оцените вероятность и воздействие каждого выделенного риска, а также разработайте планы мероприятий по их снижению или предотвращению.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40

	В том числе расчетно-аналитическая работа	10
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 2 балла Участие в обсуждении – 2 балла Решение расчетных задач – 2 балла
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение письменной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты,

которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные вопросы к экзамену:

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Что такое бизнес-архитектура и какова ее роль в современном управлении организацией?
2. Какие основные компоненты включает в себя модель бизнес-архитектуры?
3. Какова связь между стратегическим управлением и бизнес-архитектурой?
4. Какие методы аналитики применяются при разработке бизнес-архитектуры?
5. Каковы основные задачи инжиниринга бизнес-архитектуры в организации?
6. Какие инструменты используются для моделирования бизнес-процессов при разработке бизнес-архитектуры?
7. Как можно оценить эффективность и результативность бизнес-архитектуры в организации?
8. Какие принципы гибкости и адаптивности следует учитывать при разработке бизнес-архитектуры?
9. Какие роли и обязанности отводятся специалистам по аналитике и инжинирингу бизнес-архитектуры в организации?
10. Какие методы анализа и моделирования данных применяются при аналитике бизнес-архитектуры?

11. Как можно определить и документировать бизнес-требования при работе над бизнес-архитектурой?
12. Какие принципы информационной безопасности должны учитываться при проектировании и анализе бизнес-архитектуры?
13. Какие методы и подходы к управлению изменениями могут быть применены при внедрении новой бизнес-архитектуры?
14. Какова роль технологий информационных систем в совершенствовании бизнес-архитектуры организации?
15. Каким образом бизнес-архитектура может быть использована для оптимизации производственных процессов в организации?
16. Какие преимущества обеспечивает внедрение эффективной бизнес-архитектуры для компании?
17. Какие компетенции необходимы специалисту по аналитике и инжинирингу бизнес-архитектуры для успешного выполнения своих обязанностей?
18. Каковы основные этапы жизненного цикла разработки бизнес-архитектуры?
19. Как можно применить методологию Agile в работе по анализу и инжинирингу бизнес-архитектуры?
20. Какие подходы к взаимодействию со стейкхолдерами используются при разработке бизнес-архитектуры?
21. Какие метрики эффективности бизнес-архитектуры могут быть использованы для оценки результатов работы?
22. Какова роль бизнес-анализа в процессе разработки бизнес-архитектуры?
23. Каким образом бизнес-архитектура взаимодействует с архитектурой информационных систем в организации?
24. Какие методы моделирования бизнес-процессов могут быть применены для оптимизации бизнес-архитектуры?
25. Как можно выявить потребности и ожидания клиентов при разработке бизнес-архитектуры?

26. Какие принципы автоматизации процессов могут быть использованы при внедрении бизнес-архитектуры в компанию?
27. Каковы основные шаги по формированию стратегии развития бизнес-архитектуры в организации?
28. Каким образом эффективная бизнес-архитектура может повлиять на конкурентоспособность компании?
29. Каким образом бизнес-архитектура соотносится с другими аспектами корпоративной архитектуры компании?
30. Как можно провести анализ рисков при проектировании и внедрении бизнес-архитектуры?
31. Какие методы сбора и анализа данных могут помочь в формировании информации для разработки бизнес-архитектуры?
32. Какие стандарты и методологии могут быть применены при работе над бизнес-архитектурой?
33. Каким образом бизнес-архитектура может влиять на управление рисками в организации?
34. Какие подходы к оптимизации бизнес-процессов могут быть использованы при проектировании бизнес-архитектуры?
35. Каким образом технологии роботизации процессов могут быть внедрены в бизнес-архитектуру компании?
36. Как оценить эффективность изменений в бизнес-архитектуре организации и провести анализ полученных результатов?
37. Каким образом бизнес-архитектура может способствовать улучшению взаимодействия между различными подразделениями компании?
38. Какие роли и обязанности присущи менеджеру по бизнес-архитектуре в организации?
39. Какие принципы управления знаниями можно использовать при формировании бизнес-архитектуры организации?
40. Какой подход к анализу данных может быть наиболее эффективным при разработке бизнес-архитектуры?

41. Как внедрение бизнес-архитектуры может повлиять на цифровую трансформацию компании?
42. Каким образом бизнес-архитектура взаимодействует с операционной моделью компании?
43. Как провести анализ влияния цифровых технологий на бизнес-архитектуру компании?
44. Какие методы мониторинга и оценки производительности могут быть использованы для бизнес-архитектуры?
45. Каким образом бизнес-архитектура может улучшить управление портфелем проектов в организации?
46. Какие инструменты и технологии используются для визуализации и представления бизнес-архитектуры?
47. Каким образом бизнес-архитектура помогает определить ключевые процессы и структуры управления организацией?
48. Как процесс миграции к новой бизнес-архитектуре может быть организован в компании?
49. Каким образом бизнес-архитектура может быть использована для управления цифровыми рисками в компании?
50. Какие принципы и методики управления качеством данных применяются при разработке бизнес-архитектуры?
51. Как провести анализ требований стейкхолдеров при разработке бизнес-архитектуры?
52. Каким образом бизнес-архитектура может способствовать развитию стратегии устойчивого развития организации?
53. Какие методы и технологии анализа Big Data могут быть использованы при работе над бизнес-архитектурой?
54. Как создать систему метрик и показателей для оценки эффективности бизнес-архитектуры в компании?
55. Какие принципы DDD (Domain-driven design) могут быть применены при построении бизнес-архитектуры?

56. Каким образом бизнес-архитектура влияет на процессы управления изменениями в организации?
57. Каким образом бизнес-архитектура может быть адаптирована к изменяющимся требованиям рынка и бизнес-среды?
58. Каким образом бизнес-архитектура помогает оптимизировать использование ресурсов в компании?
59. Как провести анализ влияния внешних факторов на бизнес-архитектуру компании?
60. Какие методы обучения и развития персонала могут быть применены для повышения компетенций в области аналитики и инжиниринга бизнес-архитектуры?

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»
 Дисциплина «Аналитика и инжиниринг бизнес-архитектуры»
 Филиал Ярославский Форма обучения Очная
 Семестр 6 Направление 38.03.01 «Экономика»
 Профиль «Бизнес-архитектура и аналитика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

№	Вопрос билета	Макс. балл
1	Как можно оценить эффективность и результативность бизнес-архитектуры в организации?	15
2	Какие принципы DDD (Domain-driven design) могут быть применены при построении бизнес-архитектуры?	15
3	Вам поручено провести анализ и оптимизацию производственного процесса компании, занимающейся производством обуви. Целью анализа является повышение эффективности производства и оптимизация использования ресурсов. Исходные данные: - Общее количество произведенной обуви за месяц - 10 000 пар. - Средняя стоимость единицы обуви – 5000 руб. - Общие затраты на производство обуви за месяц - 150 000 тыс. руб. - Среднее время производства одной пары обуви – 1,3 час. - Количество используемых сырьевых материалов - 50 тонн в месяц. - Уровень отбраковки продукции – 4,9%. Задание: - Рассчитать коэффициент эффективности производственного процесса. - Определить процент отбраковки продукции.	30

	3. Рассчитать среднюю стоимость производства одной пары обуви. 4. Оценить производительность процесса производства обуви в парах обуви в час.	
--	--	--

Подготовил
Утверждаю:
Заведующий кафедрой

Дата _____ 20__ г.

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-6 Способность проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации	1. Моделирует, разрабатывает и внедряет кросс-функциональные процессы и административные регламенты подразделений организаций с помощью специализированного программного обеспечения для управления процессами.	Задание 1 Выберите организацию (можно использовать реальную компанию или вымышленный бизнес-кейс) и определите сферу деятельности, в которой необходимо оптимизировать процессы взаимодействия различных подразделений. С помощью специализированного программного обеспечения проведите моделирование выбранного процесса с участием нескольких ключевых подразделений. Включите в модель этапы выполнения задач, потоки информации и ресурсы. Создайте административные регламенты для взаимодействия указанных подразделений, учитывая особенности моделированного процесса. Определите роли и ответственности сотрудников. Проведите пилотное внедрение разработанного кросс-функционального процесса в выбранной организации. Оцените эффективность и внесите коррективы при необходимости. Проведите анализ внедрения процесса, сравните показатели эффективности до и после оптимизации. Сделайте выводы о достигнутых результатах и выявленных улучшениях.
	2. Оценивает эффективность внедрения кросс-функционального процесса, административного регламента организации, вырабатывает направления их совершенствования.	Задание 2 Выберите один из кросс-функциональных процессов в организации (например, процесс закупок или сбыта). Соберите данные за последние 6 месяцев, отражающие продуктивность и результативность этого процесса. Рассчитайте ключевые показатели эффективности данного процесса, такие как время выполнения, затраты

ПКП-7 Способность организовывать операционную деятельность компании с использованием процессного подхода, а также проводить её аудит		или качество вывода продукции/услуги. Сравните данные до и после внедрения кросс-функционального подхода и сделайте вывод о повышении или снижении эффективности процесса.
	1. Организует операционную деятельность организации с использованием процессного подхода, участвует в разработке управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	Задание 1 Предложите решения, направленные на оптимизацию производственного процесса в организации. Соберите данные за последние 12 месяцев, отражающие производственные показатели (например, производительность, сроки выполнения заказов, расходы на производство). Рассчитайте основные производственные показатели, такие как оборачиваемость запасов, коэффициент использования мощностей, средние сроки выполнения заказов и другие, для оценки эффективности операционной деятельности. Разработайте управленческие решения, направленные на улучшение процессов и повышение эффективности операционной деятельности организации. Оцените потенциальный эффект от улучшения производственных показателей на финансовые результаты организации
	2. Проводит аудит деятельности организации на соответствие требованиям и целевым показателям кросс-функционального процесса	Задание 2 Вы являетесь аудитором в крупной компании, которая занимается производством и продажей продукции. Вам поручено провести аудит кросс-функционального процесса «Закупка сырья» с целью оценки его эффективности и соответствия установленным требованиям и целевым показателям. Исходные данные: 1. Общее количество поставленного сырья за год - 500 тонн. 2. Средняя стоимость единицы сырья - 900 руб. 3. Общие затраты на закупку сырья за год - 50 000 тыс. руб. 4. Количество поставщиков сырья - 5 компаний. 5. Средний срок поставки сырья - 15 дней. 6. Уровень удовлетворенности отдела закупок - 82%. Необходимо: 1. Рассчитать коэффициент эффективности процесса закупки сырья. 2. Рассчитать среднюю долю каждого поставщика сырья от общего объема закупленного сырья за год. 3. Рассчитать скорость обработки заказов поставки сырья в днях на основе среднего срока поставки. 4. Оценить уровень удовлетворенности отдела закупок в процентах.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.17.2023).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.08.2023).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете».
4. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. №592н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 11.09. 2018 г., регистрационный № 52408. URL: <http://fgosvo.ru/docs/69/0/2/8>

Основная литература

5. Назаров, Д. М., Интеллектуальные средства бизнес-аналитики : учебник / Д. М. Назаров, Д. А. Рыжкина. — Москва : КноРус, 2024. — 241 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/950757> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.
6. Чернышев, С. А. Основы программирования на Python : учебное пособие для вузов / С. А. Чернышев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544190> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

7. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2014, 2018. - 271 с. — (Магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС

BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/943026> (дата обращения:21.02.2024). — Текст : электронный.

8. Бариленко, В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика", "Экономика и управление" и "Менеджмент" / В.И. Бариленко; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022 — 218 с. — (Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/942996> (дата обращения: 13.03.2024). — Текст : электронный.

9. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015. - 308 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941884> (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный.

10. Гавель, О.Ю. Развитие методологии стратегического анализа эффективности бизнеса : монография / О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова, С.В. Музалев. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/941516> (дата обращения:21.03.2024). — Текст : электронный.

11. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / В.И. Бариленко, Ч.В. Керимова, О.Ю. Гавель, В.В. Бердников; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015. - 163 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.RU. - URL: <https://book.ru/book/935958> (дата обращения: 05.03.2024). — Текст : электронный.

12. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> ; ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> (дата обращения: 19.03.2024). - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.urait.ru>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

<https://e.lanbook.com>

7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Манина О.Ю. Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Аналитика и инжиниринг бизнес-архитектуры» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».	2026	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «Консультант-Плюс»	-

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.